

“GIN” - Galgano Innovation Network è il Network per lo Sviluppo dell’Innovazione nelle aziende italiane, che si propone come **osservatorio** privilegiato dell’evoluzione del processo di innovazione nel nostro paese per favorirne una migliore comprensione, una più ampia diffusione ed una maggiore efficacia realizzativa.

Il focus dell’iniziativa è sugli aspetti organizzativi e metodologici dell’approccio all’innovazione, prescinde da contenuti tecnici che rimangono tutelati da riservatezza.

Principali attività previste:

- incontri periodici ospitati a turno dalle aziende aderenti con visita conoscitiva delle aziende e approfondimenti tematici, connessi al tema dell’innovazione, coordinati dalla Galgano;
- possibilità di accedere a un forum, predisposto sul sito Galgano, attraverso il quale scambiare informazioni relative a tutte le tematiche inerenti ai temi dell’innovazione;
- partecipazioni ai moonlight labs di sviluppo e approfondimento di metodologie e tecniche organizzative.

L’iniziativa nasce dalla considerazione, condivisa da molti, che l’innovazione sia l’unica vera leva competitiva in grado di garantire sopravvivenza e sviluppo alle nostre aziende.

La consapevolezza che la possibilità di reale innovazione dipenda dalla capacità delle aziende di creare contesto e processi, che generino innovazione sistematica, non è però universalmente diffusa.

Sulla base di questa consapevolezza il gruppo Galgano, da diversi anni impegnato a promuovere la cultura dell’innovazione e a supportarne lo sviluppo nelle diverse realtà italiane, ha delineato un percorso di successo verso **l’Innovazione Sistematica**.

Si tratta di un percorso rivoluzionario con nuove e difficili sfide che richiedono l’assoluta determinazione del management e l’applicazione più opportuna di approcci metodologici e organizzativi.

Per potenziare il successo di questo percorso attraverso la condivisione della conoscenza, il Gruppo Galgano si sta attivando per organizzare un network di importanti aziende operanti in Italia, di settori merceologici diversi, che si caratterizzino per elevati contenuti d’innovazione. L’adesione al network è gratuita. In allegato informazioni di dettaglio.





Allegato

WORKSHOP SUL TEMA:

“Produrre innovazione: come costruire un vantaggio competitivo duraturo per le aziende italiane”

Sede: ABB

4 luglio 2013 ore 14.30-17.30

Agenda

- Ore 14.30 **Saluto di benvenuto ai partecipanti**
Valter Patruno (R&D Manager ABB Spa-Sace Division-LBU Din Rail Component)
- Ore 14.40 **Produrre innovazione:
come costruire un vantaggio competitivo duraturo**
relatore Nello Pucillo (Direttore Generale Galgano & Associati)
- Ore 15.15 **Presentazione del sito di Vittuone.
Il processo di innovazione: l'esperienza di ABB**
relatore Valter Patruno
- Ore 16.00 **Managing the innovation network-best practices and tools**
relatore Pier Angelo Biga(Presidente e Ceo di ICM International)
- Ore 16.30 **Conclusioni**
- Ore 16.45 **Dibattito**

Nota informativa ICM International

Icm International fornisce servizi e strumenti per sostenere l'innovazione rapida, la gestione della tecnologia, l'individuazione di nuove opportunità di mercato.